

Electric Castle. Noaptea concerte, ziua distracție.

Între sutele de concerte, participanții pot alege spectacole de stand-up comedy, lecții de mix la platane, sesiuni de yoga sau zeci de activități sportive. **Pagina 4**



monitorulcj.ro

MARȚI | 9 IULIE 2024 | anul xxvii, nr. 123 (6763) | 8 pagini | 2,50 lei

PUBLICITATE

Terapia
a SUN PHARMA company

METEO CLUJ-NAPOCA
33°C

Detalii în pagina 2

DECĂRITELILE!

2 fete de 10 CURAT la Bacalaureat

1 € = 4.9755 LEI

ACTUALITATE

Platforma Carbochim va fi revalorificată

Primăria organizează o dezbatere pentru aprobarea PUZ - de restructurare urbană (platforma Carbochim)- Piața 1 Mai. **Pagina 3**

SOCIAL

Peste 6.800 de părinți au apelat ALOPEDI în primul semestru din 2024

Majoritatea apelurilor s-au finalizat cu recomandări ce au permis îngrijirea copiilor acasă, iar în cazul a trei copii a intervenit ambulanța. **Pagina 6**

ADMINISTRAȚIE

Licitație pentru tronsonul 2 al centurii metropolitane

Ofertele se depun până în 3 octombrie, iar lucrările sunt evaluate la peste 4 miliarde de lei. **Pagina 3**

ACTUALITATE

Cheltuielile pentru cheful lui Arafat plătite de un ONG. De ce?

Inspectoratul pentru Situații de Urgență Cluj spune că nu a alocat nicio sumă pentru evenimentul de la Wonderland. **Pagina 2**

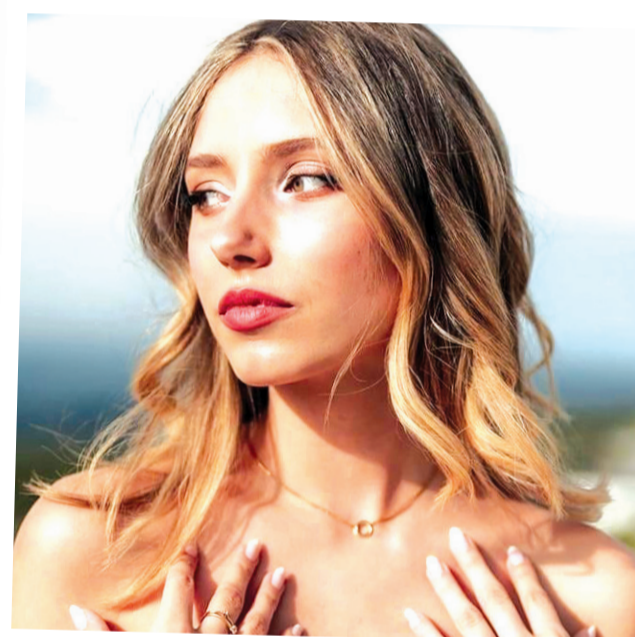
ADMINISTRAȚIE

Licitație pentru autostrada care va lega Clujul de Moldova

CNAIR a demarat o licitație de 805 mil. euro pentru lotul Miercurea Nirajului - Sărățeni, care va lega Clujul de Moldova. **Pagina 3**



TEODORA STAN,
COLEGIUL NAȚIONAL „EMIL RACOVITĂ”



LOUISE VIȘAN,
COLEGIUL NAȚIONAL „GHEORGHE ȘINCAI”

Județul Cluj se află pe primul loc la nivel național cu o rată de promovare a Bacalaureatului de 88,9%. Două eleve au reușit să obțină „10 curat” la examen. Teodora Stan, de la Colegiul „Emil Racoviță”, visează să intre la UMF Cluj, iar Louise Vișan, de la Colegiul „Gheorghe Șincai”, merge la facultate la Paris! **Pagina 5**

TIMP LIBER

Vara aceasta, vacanțele în Europa sunt mai scumpe, în medie, cu 4%

Vacanțele în Europa s-au scumpit cu o medie de 4%, arată analiștii. În România, Serbia și Croația sunt creșteri de aproximativ 8% pentru vacanțele din acest an.

Pe de altă parte, vizitarea Japoniei devine mai accesibilă, iar devalorizarea yenului japonez în ultimele douăsprezece luni face ca vizitarea Japoniei să fie cu 11% mai ieftină decât în 2023.

În Turcia, creșterea prețurilor în domeniile esențiale ale verii, precum cazarea, restaurantele și transportul a depășit 70%. Și asta, în ciuda devalorizării lirei cu peste 20%. Spania este a doua țară din lume, în privința numărului de vizi-

te internaționale - inclusiv ale românilor. Printre principalele atracții care conving turiștii sunt cultura, mâncarea, plajele și peisajele. Madrid și regiunile Galicia și Murcia sunt cele trei comunități în care se vor resimți în sezonul acesta, cel mai mult creșterea prețurilor.

Capitala Spaniei, cu o creștere de 4,28%, este, de asemenea, zona care a înregistrat cea mai mare creștere a prețurilor la hoteluri și restaurante în ultimele douăsprezece luni, urmată de Galicia și de regiunea Valencia.

Spaniolii aleg, însă, alte destinații. Conform ultimelor date ale unei platforme de trasee turistice gratuite, Italia este desti-

nația internațională numărul unu pentru spanioli. Regatul Unit, Japonia, Portugalia, Franța și Croația sunt următoarele destinații preferate pentru această vară.

În ultimii ani, turismul din țările Europei de Est a crescut considerabil, iar acest lucru se reflectă și în evoluția prețurilor.

Dintre toate statele menționate mai sus, Croația este țara în care costurile pentru mâncare și cazare au crescut cel mai mult în ultimele luni. Albania ar putea fi inclusă, de asemenea, în această categorie, dar creșterea este mai mult legată de aprecierea monedei albaneze lek, decât de creșterea propriu-zisă a prețurilor.



07 32 77 33 71 Trimite-ne POZE, FILME și ȘTIRI.