

Examenenele proprii la licee: reformă sau avantaj pentru copiii cu bani?

Posibilitatea liceelor de a organiza propriile examene de admitere stârnește controverse. Cum ne asigurăm că un copil nu pierde șansa să intre la liceul dorit doar pentru că părinții lui nu își permit meditații? **Pagina 4**



monitorulcj.ro

JOI | 20 AUGUST 2026 | anul xxix, nr. 154 (7273) | 8 pagini | 3,5 lei

PUBLICITATE



a SUN PHARMA company

METEO

CLUJ-NAPOCA

34°C

Detalii în pagina 2

1 € = 5.2452 LEI

1 \$ = 4.5190 LEI

POLITICĂ

Emil Boc și cazul Fritz: „Așa începe degradarea statului de drept”

Emil Boc avertizează că aplicarea unor reguli noi unor situații juridice anterioare poate crea un precedent periculos. **Pagina 6**

EDUCAȚIE

Noile reguli pentru admiterea la liceu sunt contestate

Concursul separat de admitere la liceu, care ar urma să fie organizat din 2027 pentru maximum 50% dintre locuri, ar putea fi amânat. **Pagina 4**

ECONOMIE

România, campioana inflației în UE

România continuă să aibă cea mai ridicată inflație din Uniunea Europeană, de 8,2% în iulie, chiar dacă rata a scăzut. **Pagina 2**

ADMINISTRAȚIE

Alin Tișe: „Toată lumea la protest!”

Președintele Consiliului Județean Cluj vine cu un nou mesaj critic pe tema finanțării Spitalului Pediatric Monobloc. **Pagina 5**

ECONOMIE

Românii „au spart” 42 mld. € în marile lanțuri de magazine

Românii au cheltuit anul trecut peste 42 mld. € în marile lanțuri de retail, o sumă cu 5,6% mai mare comparativ cu 2024. **Pagina 3**



5 948494 260010



07273

GATA DE INAUGURARE



Cluj – Florești, aproape de marea schimbare: 6 benzi și transport public pe bandă dedicată

De la 1 septembrie 2026, șoferii și cei care fac zilnic naveta între Cluj-Napoca și Florești ar urma să beneficieze de un tronson modernizat, cu șase benzi de circulație și bandă dedicată transportului public, pe o lungime de cel puțin 3,5 kilometri. Lucrările au intrat în ultima etapă. **Pagina 5**

„Cumpărați produse europene”, mesaj de la Bruxelles. Sondaj: Alegătorii preferă produsele naționale.

În timp ce Uniunea Europeană pregătește o nouă legislație menită să consolideze industria europeană, un sondaj realizat în statele membre arată că alegătorii preferă ca banii publici să fie cheltuiți pe produse fabricate în propriile țări, mai degrabă decât pe produse provenite din alte state ale UE.

Sondajul prezentat pentru Politico vine într-un moment în care factorii de decizie europeni dezbate nivelul de tratament preferențial care ar trebui acordat tehnologiilor curate fabricate în Uniunea Europeană, în cadrul propunerii de „Act privind acceleratorul industrial”. Comisia Europeană intenționează să adopte legislația până la sfârșitul acestui an.

Executivul european vrea să stimuleze cererea pentru produsele fabricate în UE prin acordarea unui avantaj acestora în cadrul achizițiilor publice. Acestea reprezintă aproximativ 17% din economia Uniunii Europene. Guvernele statelor membre au propus deja modificarea proiectului Comisiei, astfel încât preferința să fie acordată produselor europene, și nu anumitor țări.

Potrivit sondajului, în 23 dintre cele 25 de țări analizate, respondenții au susținut mai mult regulile privind achizițiile publice care acordă prioritate produselor fabricate în propria țară decât celor fabricate în alte state membre.

„În cea mai mare parte a Europei, sentimentul este mai degrabă nationalist decât european, indiferent de dimensiunea bazei industriale a țării”, a explicat Luke Shore, director general al grupului de reflecție Project Tempo, care a analizat rezultatele sondajului pentru Politico.

Portugalia și Spania se află printre țările cu cel mai mare sprijin atât pentru preferința națională, cât și pentru cea europeană. În ambele state, sprijinul net pentru acordarea de prioritate produselor naționale a depășit 50%, în timp ce pentru produsele provenite din UE s-a apropiat de 50%.

Sondajul a fost realizat în lunile mai și iunie, pe un eșantion de 26.283 de adulți din 24 de țări ale UE și din Regatul Unit.

Rezultatele sondajului apar în contextul în care UE încearcă să își reducă dependența industrială de China și să își consolideze capacitatea de producție în domeniul tehnologiilor curate. Însă sondajul indică două dificultăți pentru strategia Bruxellesului: alegătorii preferă mai degrabă produsele fabricate în propria țară decât o preferință europeană generală, iar sprijinul pentru măsurile protecționiste scade atunci când acestea presupun prețuri mai mari pentru consumatori.